**AURORA BILINGUAL SCHOOL**

**Guía de Estudio**

**Octavo Grado**

¿Cuál es el origen de la publicidad?

¿Qué es la publicidad?

La publicidad es un medio de divulgación en el cual diversos organismos, empresas, individuos, ONG, entre otros, intentan hacerse conocer, anunciar o simplemente aludir ciertos bienes, servicios, para poder interesar a potenciales compradores, usuarios, etc.

Dentro del marketing, la publicidad es considerada el medio más efectivo para llamar la atención del público requerido. Para llevar a cabo esta función son contratados publicistas y agencias especializadas en el tema.

Estos tienen como objetivo crear un anuncio publicitario que luego será publicado en diversos medios, sea mediante panfletos, radio, televisión, etc. Actualmente uno de los medios más utilizado es Internet.

¿Cuál es el origen de la publicidad?

El primero aviso de publicidad tiene casi 3.000 años. Es un papiro egipcio encontrado en la ciudad de Tebas. Se conserva aún en el museo Británico de Londres. Los anuncios ofrecían recompensa a quien capturara y devolviera a los esclavos que se habían escapado.

El origen de la publicidad viene, de manera principal, de la Revolución Industrial y del desarrollo del consumo en masa, llegando a la comunicación en masa. La posibilidad de llegar a miles y a millones de consumidores en diferentes territorios fue lo que generó el interés de los empresarios en usarla como herramienta para poder ampliar y hacer crecer la demanda.

Se estima que la historia de la publicidad pueda llegar a remontarse al año 1603 cuando el francés Théophraste Ranudot puso el primer anuncio en La Gazzette de France. Fue en el año de 1842 cuando se comenzó la historia de la publicidad moderna, cuando Volney B Palmer creó la primera agencia de publicidad en al ciudad de Philadelphia en Estados Unidos.

¿Qué es el marketing digital?

El marketing digital es la promoción de productos o marcas a través de canales digitales, como sitios web, redes sociales, correo electrónico, aplicaciones móviles, mensajes de texto, video, podcasts, carteleras electrónicas, canales de televisión y radio digitales, entre otros.

El marketing digital se diferencia del marketing tradicional, que se basa en la promoción a través de canales como anuncios en revistas, vallas publicitarias y correo directo.

Algunas estrategias de marketing digital son:

SEO

Un conjunto de técnicas de optimización para sitios web, blogs y páginas web, que buscan alcanzar buenos posicionamientos orgánicos en buscadores.

SEM

Un conjunto de estrategias que integra anuncios de publicidad online con las acciones de posicionamiento orgánico (SEO).

El marketing digital es un proceso en constante evolución, por lo que es importante adaptarse y aprender de los éxitos y fracasos.

Para el marketing digital, es importante tener habilidades para usar plataformas y tecnología digital, y comprender cómo funcionan los sitios web, las aplicaciones y las plataformas de redes sociales

¿Qué función tiene el community manager?

Un community manager es un profesional que se encarga de gestionar la presencia de una marca o persona en las redes sociales. Sus funciones principales son:

Crear contenido

El community manager crea contenido que conecte con la audiencia, que inspire a la acción y que haga que los seguidores quieran ser parte de la marca.

Moderar

El community manager crea un ambiente seguro para que la comunidad comparta sus opiniones, pero también protege la reputación de la marca.

Gestionar la reputación

El community manager mide la reputación de la marca o del perfil de la empresa en las redes sociales.

Generar tráfico

El community manager genera tráfico entrante y amplía la base de clientes potenciales.

Promover la lealtad

El community manager crea embajadores de marca y busca que los seguidores se conviertan en defensores de la marca.

Para ser community manager se puede:

Adquirir habilidades digitales

Desarrollar habilidades de comunicación

Ganar experiencia práctica

Aprender sobre marketing y branding

Realizar cursos o certificaciones

Networking

Crear un portafolio